

دوره روانشناسی بازار

سیلابس ترم زمستان

اطلاعات دوره:

اطلاعات مدرس: احسان کامیابی

تاریخ شروع: یکشنبه ۱۵ دی ۱۳۹۸

تاریخ اتمام: یکشنبه ۵ بهمن ۱۳۹۸

شرح دوره:

در این دوره دانشجویان با چالش‌های معامله‌گری، مشکلات ذهنی، احساسی و رفتاری، ماهیت محیط معامله‌گری که باعث نافرجام ماندنشان در این بازار می‌گردد، آشنا می‌شوند. دانشجویان با روش‌های پیشرفته و علمی ذهن آگاهی آشنا می‌شود تا با افزایش تمرکز خود و کنترل احساسات درونی، با انتخاب صحیح چارچوب‌های زمانی و مدیریت سرمایه صحیح از ضررهای رایج معامله‌گری جلوگیری کنند و گام‌های سازنده‌ای در جهت معاملات موفق‌تر بردارند. در این دوره دانشجویان می‌توانند با انتخاب یک سیستم معاملاتی حرفه‌ای و مدیریت صحیح، معاملات خود ریسک معاملاتشان را به حداقل برسانند.

پیش نیازهای دوره:

- دانش مقدماتی از تحلیل تکنیکال
- درک روندها و موقعیت‌های حمایت و مقاومت
- تجربه معامله در حداقل یک بازار از جمله بازارهایی همانند بازار بورس- آتی- جهانی و
- آشنایی با محیط تحلیل تکنیکال نرم افزار ره‌آورد ۳۶۵

الزامات دوره:

- انجام پروژه محول شده به دانشجویان و آماده کردن پروژه برای جلسه بعدی
- تسلط دانشجویان به مطالبی که در جلسات گذشته آموزش داده شده است
- طراحی فعالیت‌های جانبی با هماهنگی با استاد مربوطه

ساختار دوره:

این دوره شامل ۸ جلسه، که در طی ۴ روز برگزار خواهد شد. در پایان هر روز پروژه‌ای برای دانشجویان تعریف می‌گردد که می‌بایست برای جلسه آینده پروژه مذکور را طبق مثال انجام و تحویل دهند. پانزده دقیقه اول کلاس مربوط به رفع اشکال جلسه قبلی می‌باشد.

نتایج یادگیری دانشجویان:

نتایج یادگیری دانشجویان و همچنین نحوه انجام پروژه‌ها در هر جلسه بررسی و اعلام می‌شود.

برنامه درسی ترم:

مباحث	هفته
نیاز یک معامله‌گر به روانشناسی بازار مطالبی ارائه خواهد شد چرا در بازارهای مالی به یک الگوی فکری جدید احتیاج داریم؟ ماهیت معامله‌گری از نقطه نظر روانشناختی نحوه ساختن چارچوبی برای شناخت خود راه تبدیل به یک معامله‌گر برتر	اول
روانشناسی فردی و جمعی نکاتی که در تحلیل کلاسیک نمودارها باید به آنها توجه کرد مدیریت ریسک مطالبی	دوم
بهبود سازی روش معاملات با استفاده از روش‌های روانشناسی شناخت ذهن (نقاط کورذهنی، احساسات قوی در معامله‌گری، تلاش برای مهار و حذف احساسات و همچنین ضرورت وجود احساسات در معامله‌گری).	سوم
حداکثرسازی عملکرد معاملاتی (فرآیند روانشناختی و روانشناسی معامله‌گری) می‌باشد.	چهارم

سیاست‌های دوره:

- ۱- حضور در کلاس: انتظار می‌رود دانشجویان در کلیه جلسات کلاس طبق لیست تقویم دوره شرکت کنند.
- ۲- پروژه‌ها: دانشجویان پروژه‌ها را برای جلسه آتی طبق نمونه انجام شده در کلاسرا برای هفته بعد انجام و تحویل دهند.
- ۳- سوالات دانشجویان: دانشجویان باید اطمینان حاصل نند که آموزش هر جلسه را به خوبی فراگرفته و در صورت نیاز میتوانند سوالات خود را ۱۵ دقیقه اول کلاس بعدی از استاد مربوطه سوال کنند.
- ۴- تعهد به یکپارچگی: از شما به عنوان یک دانشجو در این دوره انتظار می‌رود درجه بالایی از رفتار حرفه، تعهد به یادگیری فعال و مشارکت در این داخل و خارج کلاس را حفظ کرده.